

ELABORER UN PLAN DE FORMATION

ENJEUX

Les évolutions de l'environnement, le besoin de rénover les pratiques professionnelles requièrent des compétences renforcées et renouvelées .La formation continue représente à cet égard un moyen privilégié .

OBJECTIFS DE FORMATION

Concevoir , présenter , mettre en œuvre une politique de formation

ELEMENTS DE CONTENU

- les enjeux du plan de formation : vers un « co investissement »
- les différents objectifs , professionnels, formation et pédagogiques
- les acteurs de la politique de formation, leur nécessaire implication
- les différentes actions de formation
- l'analyse des besoins , les outils, dispositifs destinés à faciliter le recueil des besoins collectifs et individuels
- formalisation, présentation, mise en œuvre et communication du plan de formation
- le suivi du plan de formation

PUBLIC

Responsables de formation

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques, méthodologiques et d'échanges de pratique professionnelle
Les méthodes pédagogiques, sont développées à partir de l'expérience individuelle et collective des stagiaires.

DUREE

Deux jours

PROFIL INTERVENANT PROFIL INTERVENANT

Diplômé d'une école supérieure de commerce, licencié en droit, master en management des organisations jeanick Pignol consultant , coach et formateur, propose son double parcours professionnel:

- dans le management opérationnel, il a occupé pendant 30 ans des fonctions de cadre, de chef de projet, de cadre supérieur (dernier poste directeur des ressources humaines et des moyens d'une organisation publique de 500 personnes)
- dans la formation professionnelle et le conseil, il anime depuis 1990 des actions diversifiées dans les domaines de la communication et du management en France et à l'étranger

Courriel : jeanick.pignol@gmail.com